



CREATTIVA – 1^a FASHION MARATHON

Una grande opportunità per Young Fashion Designers.

Il 15 settembre si sono svolte le selezioni dei 16 giovani concorrenti ammessi al concorso. Di seguito i nominativi:

BELLONI	MARTINA	Istituto Caniana
BISELLI	MARIKA	Istituto di Moda Burgo
CONDELLO	SHEILA	Istituto Caniana
FERTONANI AFFINI	NAUSICAA	Accademia del Lusso di Bologna
GHEZZI	MARTINA	Istituto di Moda Burgo
IMBERTI	CARLO	Istituto Caniana
LA BELLA	SIMONE	NABA Milano
MAGAGNA	ELENA	IED
MASSOLI	JESSICA	Istituto d'istruzione superiore "f. tassara – g. ghislandi" breno
MOTTA	VERONICA	LABA Brescia
NENCIONI	FRANCESCA	IED
ROMANO	SIMONA	Istituto di Moda Burgo
SANDOVAL FERREL	DIANA	Istituto Caniana
SIANI	ROBERTA	LABA Brescia
SPARANO	RITA	LABA Milano
TREZZI	CRISTINA	Liceo Artistico + Diploma di 4° livello Accademia S. Giulia sezione design

La preparazione dei concorrenti ammessi si è rivelata da subito molto elevata. Facile prevedere che la competizione di scena durante Creattiva sarà di altissimo livello.

Che cos'è Fashion Marathon Creattiva?

- È una competizione di creatività tra giovani stilisti (età 18-34 anni), che devono essere iscritti o aver frequentato un corso di sartoria o moda in Lombardia. I 16 concorrenti selezionati, durante Creattiva avranno a disposizione tre giorni per ideare e confezionare un capo di abbigliamento con i materiali e le attrezzature messi a disposizione da JUKI.

Come si svolge FM Creattiva?

- Ogni concorrente dispone di una postazione di lavoro attrezzata da JUKI con macchine per cucire, taglia e cuci e altri materiali professionali.
- Creattiva dedica una superficie di circa 1.000mq del Padiglione C. I concorrenti potranno quindi esprimere tutta la loro creatività protetti dall'interferenza del pubblico, ma perfettamente visibili dallo stesso per dare la massima enfasi all'iniziativa.

Organizzazione

ENTE FIERA
PROMOBERG

Partner

Camera di Commercio
Bergamo

BERGAMO
FIERA NUOVA

le due torri
shopping center

Main sponsor

UBI Banca Popolare
di Bergamo

CREDITO
BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE



Creativa
Fiera delle Arti Manuali

- Le/i concorrenti dovranno interpretare un tema (un abito per RED CARPET), utilizzando tassativamente solo i materiali messi a disposizione.
- Domenica la commissione tecnica si riunirà per decretare i tre vincitori e attribuire la menzione speciale. I premi assegnati ai tre vincitori ammontano a svariate migliaia di Euro in attrezzature e un corso di specializzazione. Tutti i concorrenti potranno fregiarsi dell'attestato di partecipazione.

Nella giornata conclusiva di domenica, in mattinata la giuria decreterà e capi che meritano di salire sul podio. Dalle ore 16, l'attesissimo momento della sfilata finale con tutti gli abiti in passerella, e la premiazione dei vincitori. Saranno presenti:

Luigi Trigona – Segretario Generale Ente Fiera Promoberg

Raffaella Castagnini - Capo servizio Internazionalizzazione e Promozione della Camera di Commercio di Bergamo

Raffaella Naggi - Imprenditore e direttore del mensile Burda Style

Luisa Scivales – Imprenditore, Direttore Scuola di Moda Luisa Scivales

Dario Belloli - Amministratore Delegato Juki Italia SpA

Diego Pedrali – Imprenditore, Presidente del Gruppo calzature e abbigliamento di Ascom Bergamo, membro consiglio direttivo nazionale di Federcalzature, già membro di Giunta di Federazione Moda Italia

Flavio Forlani – Imprenditore, titolare ditta La Rocca di Martinengo (BG) - licenziatario marchio Jeff Griffin e propria linea "Serio", già produttrice per brand EA7 e Fendi

Luigi Valoti - Imprenditore, socio titolare Gruppo V&V Italian Style - Alzano Lombardo (BG)

Andrea Ubbiali – Imprenditore settore moda e fashion blogger, titolare del blog DollarEyeOf fashion

Organizzazione



Partner



Main sponsor

